

Δparejo

Programa
de consolidación
del sector
cultural

Aparejo

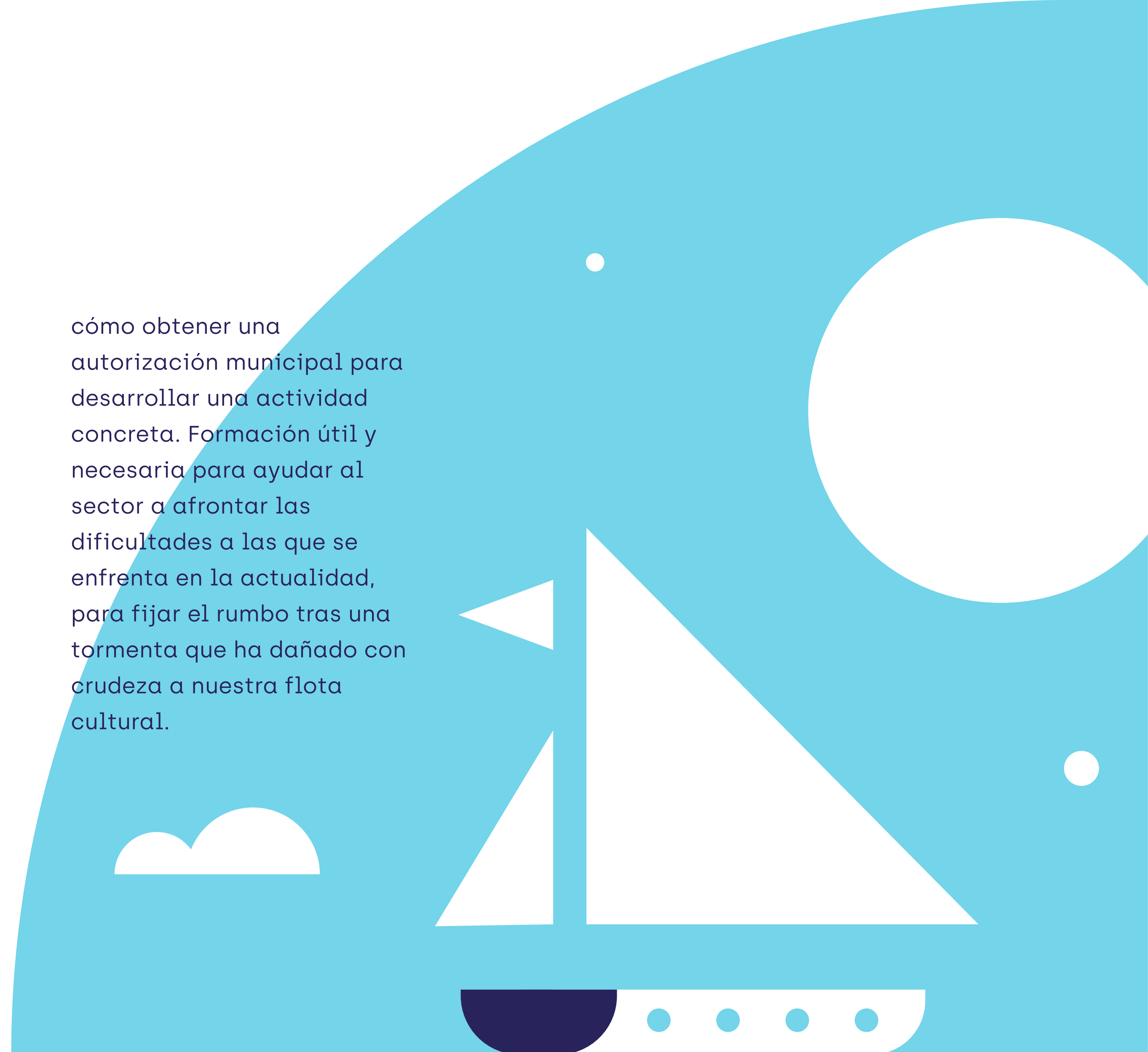
En náutica, el aparejo es el conjunto de palos, vergas, jarcias y velas que permiten a una embarcación ponerse en movimiento, aprovechando el impulso del viento.

- ▶ Sacar la cultura a flote. Contribuir a que nuestro tejido cultural y creativo, duramente castigado por la crisis del coronavirus, vuelva a ponerse en movimiento para recuperar la velocidad de crucero. Soplar con fuerza para que sus velas vuelvan a tomar impulso, para que lleguen a buen puerto.

Esa es la filosofía del programa de formación "Aparejo", una iniciativa creada por la Fundación Santander Creativa (FSC), que trata de fortalecer la consolidación y profesionalidad del sector e incentivar la creación de nuevas empresas, dos de los objetivos recogidos en el Plan Director de Cultura.

Este programa ofrecerá a las empresas una decena de talleres -dirigidos por expertos de diversas áreas- para explicar por ejemplo, qué pasos hay que seguir para solicitar una subvención o

cómo obtener una autorización municipal para desarrollar una actividad concreta. Formación útil y necesaria para ayudar al sector a afrontar las dificultades a las que se enfrenta en la actualidad, para fijar el rumbo tras una tormenta que ha dañado con crudeza a nuestra flota cultural.



El arte de la buena comunicación

 Imparte: **Firenze Comunicación**

No todo el mundo sabe comunicar bien lo que hace y no siempre hay espacio en los medios de comunicación para conseguir difusión. Por eso es importante valorar el papel fundamental que juega la comunicación en la imagen y reputación de una empresa, establecer buenas relaciones con los periodistas y conocer bien los canales y herramientas que nos permiten lograr visibilidad.

En este taller nos acercaremos de una manera profesional al mundo de la comunicación y conoceremos las claves para entrar en contacto con los medios; descubriremos los

canales y soportes que existen para comunicar nuestros mensajes (tradicionales y digitales) y las diferentes estrategias que podemos poner en marcha adaptadas a las necesidades de cada proyecto cultural.

- ▶ Fecha: **Martes 13 de abril, de 9:30h a 13:30h y de 16:00h a 20:00h y 14 de abril, de 9:30h a 13:30h**
Lugar: **Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A)**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **12 horas**

Divulgación cultural en redes

 Imparte: **Miguel Ángel Cajigal Vera**
[Formación al cuadrado]

El deseo por parte de un grupo creciente de ciudadanos de acceder a la cultura está provocando actualmente grandes cambios en las profesiones culturales. Cada vez más personas quieren enriquecerse culturalmente, entender o descubrir nuevas facetas de su cultura y las de otros, bien sea por motivos profesionales, de ocio o por pura curiosidad. Esta necesidad de información más allá de los entornos educativos tradicionales ha dado lugar a un nuevo mercado, que demanda un nuevo perfil profesional: el divulgador cultural. Una figura cada vez más presente como

profesional independiente, así como en el mercado turístico o, incluso, como apoyo a la educación tradicional o en las instituciones culturales.

Este curso te permitirá conocer el sector de la divulgación cultural y te proporcionará conocimientos y herramientas básicas para que puedas crear tus propios proyectos profesionales de divulgación cultural.

- ▶ Fecha: **Del 12 de abril al 9 de mayo: acceso libre a plataforma digital. Videotutorias: 19 y 26 de abril, a las 19:00h**
Lugar: **Online**
Número máximo de participantes: **15**



La cultura y sus papeles: temas claves fiscales, laborales y de seguridad social

Imparte: **Eva Moraga [Por & Para]**

En este monográfico se explicarán, con un lenguaje cercano, útil y entretenido, los temas de carácter fiscal, laboral y de Seguridad Social que son claves para el desarrollo profesional de la actividad en los sectores de las Artes Escénicas y la Música y Las Artes Plásticas y Visuales. Se abordará cómo proceder al alta en Hacienda y Seguridad Social y solventar los problemas que se presentan, cómo facturar, qué impuestos deben presentarse, aspectos esenciales en la

contratación de profesionales y trabajadores, etc. Todos aquellos puntos relevantes que se deben conocer con respecto a sus obligaciones fiscales y laborales cuando se trabaje en territorio nacional. Daremos respuesta a todas aquellas dudas que de manera recurrente se producen en cada sector y aclararemos muchas de esas falsas leyendas que circulan en el mismo y que provocan confusión, conflictos y problemas.

Artes Escénicas y la Música

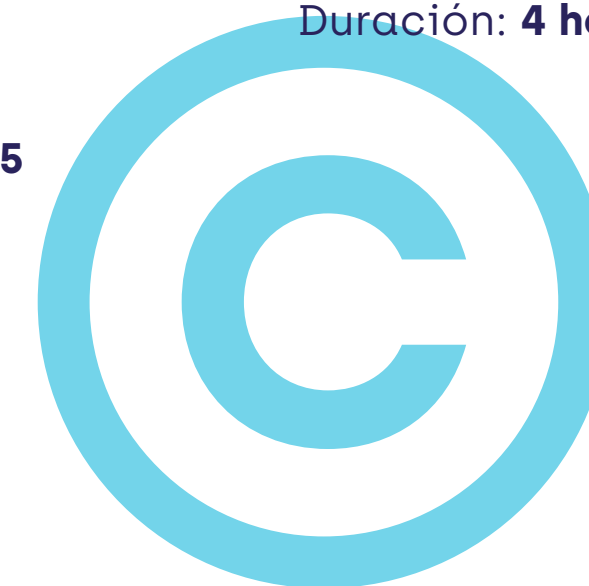
Dirigido a profesionales y compañías de teatro, danza, circo y música, empresas distribuidoras y cualquier otra empresa del sector de las Artes Escénicas y de la Música dedicada a espectáculos públicos en vivo.

- ▶ Fecha: **29 y 30 de abril de 10:00h a 14:00h**
Lugar: **Online**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **8 horas**

Artes Plásticas y Visuales

Dirigido a profesionales autónomos de las Artes Plásticas y Visuales: artistas, comisarios, gestores culturales, galeristas y demás profesionales del sector.

- ▶ Fecha: **7 de mayo de 10:00h a 14:00h**
Lugar: **Online**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **4 horas**



Cómo preparar y formular proyectos para ayudas y subvenciones

Imparte: **Eva Moraga [Por & Para]**

El objetivo de este taller es comprender el funcionamiento de las ayudas y subvenciones en Cultura, cómo se articulan y cómo hay que saber leerlas para desentrañar sus elementos esenciales. Se abordará cómo debe prepararse y elaborarse un proyecto artístico/cultural para su presentación a las convocatorias de ayudas y subvenciones, de modo que se ponga en valor la propuesta y no se vean perjudicadas sus posibilidades, a pesar de su interés, por un planteamiento

deficiente o incorrecto. Los asistentes podrán aportar ejemplos de proyectos presentados a convocatoria de ayudas para que sean evaluados y analizados durante el transcurso del taller.

Artes Escénicas y Música

Dirigido a profesionales y compañías de teatro, danza, circo y música, empresas distribuidoras y cualquier otra empresa del sector de las Artes Escénicas y de la Música dedicada a espectáculos públicos en vivo.

- ▶ Fecha: **20 y 21 de mayo de 10:00h a 14:00h**
Lugar: **Online**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **8 horas**



Artes Plásticas y Visuales

Dirigido a profesionales autónomos de las Artes Plásticas y Visuales: artistas, comisarios, gestores culturales, galeristas y demás profesionales del sector.

- ▶ Fecha: **10 y 11 de junio de 10:00h a 14:00h**
Lugar: **Online**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **8 horas a impartir en dos sesiones**

Licencias y autorizaciones municipales en Santander

Imparte: **Almudena Díaz, con el asesoramiento del Servicio Municipal de Licencias y Autorizaciones del Ayto. de Santander**

En este monográfico se presenta, de forma práctica, cuál es el procedimiento para obtener autorización municipal, en el ámbito del Ayuntamiento de Santander, para la realización de actividades culturales en el espacio público de la ciudad.

Fecha: **Martes 20 de abril, 10h**
Lugar: **Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A)**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **2 horas**

Herramientas financieras para el sector cultural: CREA SGR

Imparte: **Mónica Carretero, Directora de Industrias Culturales**

CREA SGR es una entidad financiera sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es facilitar la financiación a la PYME del sector cultural y creativo. Creada en 2005 por el sector audiovisual para facilitar el acceso a la financiación, en 2017 CREA SGR amplía su actividad a otras áreas del sector cultural y creativo gracias al instrumento de garantía lanzado por Europa Creativa [Comisión Europea].

► Fecha: **22 de abril, 17:00h**
Lugar: **Online**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **2 horas**

Los públicos como eje

Imparte: **Teklak. Estudio de Comunicación y audiencias**

Trabajar el desarrollo de públicos tiene beneficios culturales, económicos y sociales. Culturales, porque permite llegar a mayores audiencias y esto hace que más y más personas se beneficien del valor formativo de las artes. Económicos, porque permite llegar a nuevas comunidades y eso se traduce en un aumento de ingresos. Y sociales, porque las artes amplían horizontes, aumentan la capacidad de empatía, el entendimiento mutuo y el dialogo intercultural.

En este taller se abordan las bases teóricas del desarrollo de

públicos y su aplicación en el caso específico de cada participante.

► Fecha: **10, 17 y 25 de mayo, de 10:00h a 14:00h**
Lugar: **CEFEM, Centro Municipal de Formación y Empleo (C/ Marqués de la Ensenada, s/n)**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **12 horas**

Medir, documentar y relatar el impacto

Imparte: **Teklak. Estudio de Comunicación y audiencias + Cultumetría**

Aunque los impactos del sector cultural son múltiples y

significativos, todavía hoy son muchos los proyectos que no son puestos en valor en su justa medida. La escala micro de muchos de los agentes que conforman el sector, su naturaleza genuina o el hecho de no encajar en los indicadores de medición tradicionales dificultan este ejercicio de puesta en valor. Sin embargo, para las personas que los impulsan, es evidente la capacidad que su actividad tiene de generar efectos transformadores, sean estos internos o externos; la mayor dificultad reside en cómo capturar esa cualidad y socializarla.

► Fecha: **1 y 8 de junio, de 10:00h a 14:00h**
Lugar: **Enclave Pronillo (Av. General Dávila 129A)**
Número máximo de participantes: **15**
Duración: **8 horas**

Δparejo

Programa
de consolidación
del sector
cultural

Inscripciones:

Envía el nombre del taller en el que te interesa participar junto a tus datos de contacto, indicando el nombre de la empresa o sector profesional al que perteneces.

 entradas@santandercreativa.com
telf.: 942 340 763

Todos los talleres del programa **'Aparejo'** son gratuitos y están destinados a profesionales del sector cultural.

Plazas limitadas. Inscripciones por estricto orden de llegada.

Más información:

www.santandercreativa.com

Organiza:

Colabora:

