

X

2011-2021
Diez años
de cultura

memoria de actividad

junio_2021



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREENCIAS



Índice.

1. Agenda Santander Aúna	2
2. Actividades pertenecientes al plan de actuación de 2020	3
3. Convocatoria de subvenciones	8
4. Santander – Bilbao - Logroño Tan Cerca	10
5. Campaña Bono Cultura	12
6. La Palabra Habitada	14
7. Programa de formación Aparejo	16
8. Acciones X Aniversario	19
9. Enclave Pronillo	24



Agenda Santander Aúna.

La Agenda Santander Aúna encara su décimo año de vida y continúa siendo una de las principales apuestas de la FSC. Esta web, y su versión móvil, recoge de manera detallada y actualizada toda la oferta cultural, pública y privada, de la ciudad.

La herramienta mantiene la esencia que impulsó su creación: su objetivo es **ofrecer un servicio público a la ciudad, ayudando a comunicar y poner en valor las programaciones existentes** con independencia de quién sea el programador.

El registro de uso de la web en 2020 se vio afectado por la crisis de la Covid-19 que provocó el cierre y la paralización de empresas y espacios culturales desde el mes de marzo, cuando fue decretado el Estado de Alarma en todo el territorio nacional. Estimamos que durante 2020 se dejaron de celebrar (y por tanto de publicar) unos 1.400 eventos en la ciudad. No obstante, durante los últimos meses del pasado año se comenzó a observar una tendencia al alza tanto en el número de usuarios como en el de eventos publicados, datos que se han ido consolidando en este primer semestre de 2021.



Actividades pertenecientes al plan de actuación de 2020.

Santander Escénica 2020

Dada la difícil situación de las artes escénicas como consecuencia de la crisis sanitaria, Santander Creativa puso en marcha en el segundo semestre de 2020 un programa para contribuir a la recuperación del sector y generar actividad cultural de calidad en la ciudad. Bajo el nombre de Santander Escénica, esta iniciativa tuvo su broche final el 9 de enero de 2021 con la obra de teatro infantil *Grillos y Luciérnagas*, que La Machina Teatro representó en el escenario del Centro Botín.

El montaje hace referencia a las luces y los sonidos de la noche y es un juego poético entre una mujer y un hombre, dedicado a los más pequeños, a su asombro, a cómo contienen el aliento cuando vamos con ellos a través de la oscuridad.

El trabajo es una investigación actoral a partir de sus sentidos y recuerdos, un trabajo desarrollado con ayuda de literatura para los más pequeños sobre la noche, la oscuridad y el miedo que a menudo los acompaña.

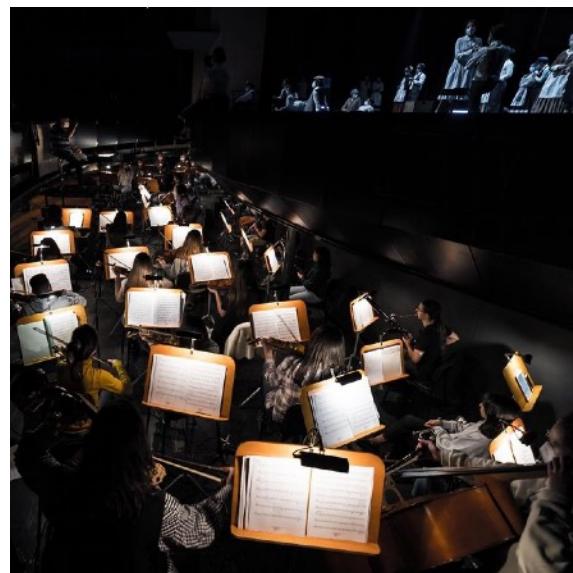


Escenografía de "Grillos y Luciérnagas".



Vientos del norte, Orquesta Behotsik y Coro Joven de Santander

Vientos del norte fue uno de los proyectos seleccionados en la pasada convocatoria de las ayudas Santander - Bilbao *Tan Cerca*, creado de forma colaborativa por la Orquesta Joven bilbaína Behotsik y el Coro Joven de Santander. Al tratarse de dos entidades formadas por una gran cantidad de componentes, con la complejidad operativa que esto ha supuesto debido a las restricciones sanitarias, la parte final del proyecto (los espectáculos públicos) no pudieron celebrarse hasta comienzos del año 2021, en concreto el 28 de febrero en el Teatro Campos Elíseos de Bilbao y el 13 de marzo en Santander, en el Palacio de Festivales.



Dos momentos de la representación que tuvo lugar en el Palacio de Festivales de Santander.

La revolución industrial del siglo XIX y las transformaciones sociales y económicas que se sucedieron en el norte de la península como consecuencia de la división entre el proletariado y la burguesía han sido el marco del proyecto, un espectáculo musical inédito diseñado por Igor Giménez (dirección orquestal) y César Marañón (dirección coral y escénica).



Además, la mañana de los dos días de concierto se organizaron coloquios y mesas redondas con profesionales del ámbito de la sociología y la historia, como los responsables del *Itsasmuseum* de Bilbao y miembros de asociaciones encargadas de velar por el patrimonio industrial. De este modo, las jornadas sirvieron para proporcionar al público la oportunidad de comprender todo lo que más tarde sucedería en el escenario convirtiéndose así en una experiencia de inmersión en una época de cambios no muy lejana y de la que se pueden encontrar muchos paralelismos con el presente.

Estreno del documental **Sky Sessions 2020**

La productora audiovisual Burbuja Films **recogió en un documental la experiencia de las *Sky Sessions 2020***, un ciclo de conciertos que reunió el pasado octubre a grupos emergentes y veteranos junto a creadores de otras disciplinas como la danza contemporánea y las artes plásticas, para reivindicar la música de la región en distintos espacios de Santander.

La pieza, dirigida por Marta Solano y Álvaro de la Hoz, se presentó en la Filmoteca de Cantabria el pasado 17 de marzo. Este documental no solo muestra los conciertos del ciclo, que también fueron recogidos en forma de videoclip, sino que profundiza en cada una de las historias de los artistas y exhibe el arte de otros creadores que participaron en la iniciativa.

En total, a lo largo del ciclo actuaron más de una decena de músicos como Priteo, Ochoa, Visión Nocturna, Inés Pardo, Gorka Hermosa, La Casa de Socorro, Repion, Los Tupper, Matt Horan, Berrinche y Ojo Pipa. Y artistas de otras disciplinas como Manuel Martín, que interpretó una pieza de baile urbano, la compañía de danza contemporánea Mymadder, que exhibió *Sutiles* y la artista plástica Mina K.



Formas de navegación: Cabotaje

Esta iniciativa desarrolló en el último trimestre de 2020 en Santander y Bilbao un variado programa de actividades que ha reunido a artistas, comisarios y académicos para explorar los valores sociales, económicos y políticos del paisaje portuario posindustrial y turístico que caracteriza a estas dos zonas, con el mar Cantábrico como punto de unión.

El proyecto, impulsado por el espacio cántabro fluent y la oficina de arte vasca Bulegoa z/b, culminó su programación con una serie de intervenciones gráficas realizadas por el colectivo *Inhabitants* en colaboración con la comisaria, escritora e investigadora Margarida Mendes, desplegadas en distintos espacios de las dos ciudades hasta finales de marzo de 2021.

Este trabajo gráfico formó parte de una investigación en curso que está realizando *Inhabitants* sobre el impacto de la industria minera en aguas profundas, una industria que está convirtiendo a los océanos en la última frontera corporativa para la extracción de minerales.



En Santander, los carteles se pueden encontrar en la Facultad de Ciencias, el Museo Marítimo del Cantábrico, el Centro Oceanográfico, la Estación Marítima y librerías como Gil y La Vorágine.



Publicación del libro de artista Santander desde una práctica de la quietud

Laura Escallada Allende, (LEA), retrató en un libro de artista el imaginario del mar Cantábrico. Con esta pieza, la creadora puso fin a la iniciativa *Santander desde una práctica de la quietud*, un proyecto desarrollado en 2020 con el apoyo de Santander Creativa.

Se crearon 25 ejemplares en los que, además de hallar una recopilación de símbolos e imágenes del mar, el público encontró líneas sugerentes y evocadoras capaces de provocar una reflexión sobre su origen manuscrito.

La obra de arte recoge tanto una selección de los dibujos realizados durante el pasado mes de noviembre por las personas que participaron en el paseo en barco como las fotografías documentales que captó Zaida Salazar durante todo el desarrollo del proyecto.



La edición del libro corrió a cargo de la misma artista, LEA.



Convocatoria de subvenciones.

Santander Creativa continúa en su camino hacia la consolidación de una estrategia de apoyo estable al sector cultural local con la **convocatoria de la segunda edición de ayudas para el desarrollo de proyectos culturales y creativos en Santander**.

La convocatoria de subvenciones, dotada con 430.000 euros, se divide en dos modalidades. La modalidad A, dotada con 350.000 euros, va dirigida a iniciativas de larga trayectoria con al menos un año de antigüedad, mientras que la modalidad B, que cuenta con 80.000 euros, está pensada para propuestas inéditas e innovadoras, nunca antes presentadas en público. La **principal diferencia respecto al pasado** año es que, en esta ocasión, el límite máximo de cuantía que se puede obtener por solicitud es de 75.000 euros en la modalidad A -en 2020 era de 100.000 euros-, mientras que para la modalidad B se mantiene en 15.000 euros la cifra máxima por proyecto.

La tramitación de la concesión de las ayudas se está desarrollando, siguiendo los plazos que establece la Ley 38/2003 de Subvenciones. La convocatoria, que se publicó con fecha 16 de abril de 2021, estará resuelta presumiblemente a finales del mes de junio.

Dentro del plazo establecido para la presentación de proyectos (que finalizó el 7 de mayo) se han recibido un total de 85 proyectos: 35 en la modalidad Cultura Trayectoria y 50 en la modalidad de Cultura Emprende. Los importes solicitados suman en total 1.305.433€.

El jurado ha estado compuesto, además de la directora de la FSC, por María Gómez Quevedo, directora de cultura de la Fundación Botín; Alfredo Moro Martín, profesor y director del Aula de Letras de la Universidad de Cantabria; Helena Garay Tejería, profesora y responsable de Extensión Cultural de la Universidad Europea



del Atlántico y Borja Domínguez Gabiña, periodista de RNE y director del programa *Libroloquios* de Radio 5.

El año pasado optaron a esta convocatoria 81 propuestas distintas, de las que fueron seleccionadas 30.

Gracias a este programa de ayudas públicas, se desarrollaron proyectos como el certamen de diseño gráfico *Tipos*, el festival internacional de circo 'En la cuerda Floja' o la muestra de artes fantásticas *MAF*, citas ya arraigadas y que contribuyen a una programación estable, continuada y de calidad en la ciudad.

También se acompañó en su inicio a proyectos nuevos como la revista *Hop* o el espectáculo teatral *SED*, que han continuado su andadura de forma autónoma tras la finalización de la parte del proyecto que fue subvencionada.



Santander – Bilbao – Logroño Tan Cerca.

El Ayuntamiento de Logroño se ha unido en 2021 al de Bilbao y Santander para **desarrollar conjuntamente actividades culturales en el marco del programa *Tan cerca***. Los tres Consistorios han decidido aunar esfuerzos y estrategias comunes para reforzar su compromiso con el sector de la cultura a través de un nuevo acuerdo marco que se ha firmado de manera telemática.

Esta renovada alianza, que tendrá una vigencia de cuatro años, se fundamenta en el marco del convenio de colaboración cultural *Tan Cerca*, suscrito en 2012 entre la capital vizcaína y la cántabra. Con la incorporación ahora de Logroño comienza una nueva etapa de colaboración, dado que las tres ciudades comparten entre sus objetivos estratégicos **que la cultura sea una fuente de riqueza a nivel económico y social**. Bilbao, Santander y Logroño tienen un interés mutuo en colaborar en políticas culturales que beneficien a la ciudadanía consumidora de cultura, a la vez que se generan nuevas oportunidades para las empresas culturales, agentes y creadores de las tres localidades.

El convenio marco, firmado el pasado 13 de abril de 2021, también contempla el establecimiento de canales para el flujo de información relativo a las programaciones culturales de las tres ciudades con el fin de generar un intercambio saludable de ciudadanos que se desplacen a la ciudad vecina atraídos por un evento cultural.

Los tres Ayuntamientos han acordado la creación de un grupo de trabajo estable formado por responsables de instituciones culturales para el intercambio de información y conocimiento relativo a políticas culturales, así como el asesoramiento mutuo en cuestiones relacionadas con la actividad cultural.



Nos encontramos en este momento a la espera de la inminente firma del **convenio específico que permita publicar la convocatoria de ayudas** que pondrá 75.000€ a disposición de agentes culturales de las tres ciudades para el desarrollo de proyectos conjuntos.

La **jornada profesional** de 2021 se celebrará en Santander, concretamente en Escenario Santander a mediados del mes de julio, y girará en torno al sector musical local. El programa combinará dos mesas redondas en las que se debatirá sobre el contexto de la industria en las tres ciudades (artistas, promotoras, salas de conciertos y festivales) y una muestra de talentos en formato *showcase* / micro-concierto con un representante por ciudad.





Campaña 'Bono Cultura'.

El Bono Cultura nació en el año 2015 en torno a la consecución de cuatro objetivos principales:

1. Dar visibilidad al sector cultural.
2. Atraer a públicos y consumidores distintos a los negocios culturales.
3. Facilitar el acceso al consumo cultural a aquellos ciudadanos para los que el coste económico supone un impedimento.
4. Aumentar la venta de productos y servicios en el pequeño y mediano comercio de la ciudad.

La campaña 2021 ha comenzado el pasado 31 de mayo, cuando se han puesto a la venta un total de 10.000 unidades. Esto supondrá, al finalizar el período el 31 de diciembre, un movimiento comercial directo de 150.000 euros.

En concreto, el bono se podrá utilizar en las **librerías** Antuñano, Carmen Alonso Libros, Ediciones Tantín, Distrito Zero, librería Gil, Kattigara, Némesis, Nexus-4, Quima Libros, Utopía y Estvdio.

También en las **tiendas de música y salas de conciertos** Discos Cucos, Escenario Santander, Mouro Producciones y Tipo.

En las **salas de teatro** Café de las Artes, Escena Miriñaque y Contigo Tres Teatro.

Por primera vez, los bonos podrán canjearse por actividades formativas de **danza** en las escuelas Esencia Escuela de Flamenco, Danzaliarte y Danzan-do.



Completan la oferta de **actividades formativas** la Escuela de cerámica Gerardo García, la escuela de doblaje Anselmo Herrero, la escuela de dibujo y artes plásticas Espacio Alexandra y el taller de diseño gráfico Guay.

Completa el listado de comercios adheridos, como todos los años, el **Cine Los Ángeles**.

El formato no varía con respecto a años anteriores ya que el ciudadano paga 10 euros por un bono que tiene un valor de 15 y que puede utilizar en los establecimientos e iniciativas adheridas para adquirir libros, discos, películas en DVD o Blue Ray, entradas para espectáculos en vivo (teatro o música), cine e inscripciones para cursos y talleres culturales y creativos. Este año se suman al listado de productos: óleos, fotografías, láminas, litografías, serigrafías, grabados y otras piezas plásticas originales y de inequívoco carácter artístico.

Los ciudadanos pueden comprar e imprimir el bono desde casa sin necesidad de ir al cajero y se ha creado una aplicación específica para que los comercios puedan validar los bonos al instante y así les resulte más fácil su tramitación.

LIBRERÍAS	MÚSICA	DANZA	FORMACIÓN
LIBROS ANTÚÑANO c/ Alonso, 5	KATTIGARA c/ San Luis, 5	DISCOS CUCOS c/ Santa Lucía, 41	ESCUELA DE CERÁMICA GERARDO GARCÍA c/ Cisneros, 63
CARMEN ALONSO LIBROS c/ Cisneros, 17	NÉMESIS c/ Cardenal Cisneros, 18	ESCENARIO SANTANDER Avda. Constitución, 39	ESCUELA DE DOBLAJE ANSELMO HERRERO Enclave Pronillo. Avda. General Dávila, 129A
LIBRERÍA EDICIONES TANTÍN c/ Camilo Alonso Vega, 10	NEXUS-4 c/ Madrid, 10	MOURO PRODUCCIONES mouroproducciones.com	ESPACIO ALEXANDRA c/ Francisco Cubría, 3
DISTRITO ZERO c/ Alonso, 15	QUIMA LIBROS c/ General Dávila, 258	TIPO SANTANDER c/ Peñas Redondas, 14	TALLER GUAY tallerguay.com
LIBRERÍA GIL c/ Hernán Cortés, 23 c/ San Fernando, 62 Pol. Nueva Europa (El Campón)	LIBRERÍA UTOPIA c/ Alta, 46A	CINE	¡CANJEA TUS BONOS HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021!
	LIBRERÍA ESTUDIO Avda. Los Castros, 53C	CINE LOS ANGELES c/ Ruamayor, 6	
		TEATRO	
		CAFE DE LAS ARTES TEATRO c/ García Morato, 4	
		CONTIGO TRES TEATRO c/ Tantín, 7	
		ESCENA MIRIÑAQUE c/ Isaac Peral, 9	

www.santandercreativa.com

SANTANDER CIUDAD

iHasta 8 bonos por persona!
En cajero, Teléfono u Online





La Palabra Habitada, segunda ed.

La mujer ocupa este año un lugar destacado en la programación de la segunda edición del ciclo de conferencias y lecturas. De los **ocho encuentros programados de marzo a diciembre**, cuatro están dedicados a escritoras y de los siete conferenciantes que participarán a lo largo del año, cuatro serán mujeres.

Por lo demás, no ha cambiado el objetivo esencial de la propuesta organizada por Santander Creativa y coordinada por La Machina Teatro en colaboración de la Fundación Caja Cantabria. La idea es **habitar las palabras que en su día escribieron autores nacidos en la región o vinculados a ella para dar voz y, por tanto, vida a sus creaciones**.

En total se desarrollarán ocho sesiones en las que intervendrá un profesor de literatura e investigador que analizará los aspectos más relevantes de las obras de los autores seleccionados y el público podrá profundizar y detenerse en sus matices gracias a las interpretaciones de los actores Patricia Cercas, Elena Martinaya y Manuel Menárguez.

Los autores elegidos son Ricardo López Aranda, Francisco de Quevedo, Gerardo Diego, José María de Cossío, Concha Espina, Elena Quiroga, Concepción Arenal, Álvaro Pombo y Consuelo Berges. Como conferenciantes intervendrán los profesores Fernando Abascal, anteriormente mencionado, Juan José Prior, Andrea Puente, Cristina Fernández Gallo, Raquel Gutiérrez Sebastián, Lourdes Royano y Mario Crespo.

Esta segunda entrega abrió su programación el **24 de marzo** con la conferencia que ofreció el profesor Fernando Abascal sobre el autor **Ricardo López Aranda**, Premio Nacional de Teatro en 1960.



La segunda jornada se celebró el **21 de abril** y tuvo a **Francisco de Quevedo** como protagonista. El encuentro fue dirigido por Juan José Prior, licenciado en Filología Clásica y doctor en Filología Hispánica por la Universidad de Murcia.

Apenas un mes después, el **19 de mayo**, tuvo lugar la conferencia *Libros para Amigos*, una sesión dedicada a dos autores unidos por una estrecha amistad, **Gerardo Diego y José María de Cossío**. Dirigió la sesión Andrea Puente, directora de la Fundación Gerardo Diego.

En las tres jornadas ya celebradas se agotaron las invitaciones el mismo día que se pusieron a disposición del público, siguiendo la tendencia de la edición anterior. Si bien el aforo de la sala, de acuerdo con las medidas de seguridad actuales, es muy limitado (32 butacas), desde la FSC se facilita poder seguir cada jornada en directo a través de su retransmisión por Internet.



Andrea Puente, directora de la Fundación Gerardo Diego, en un momento de la jornada 'Libros para amigos'.



Programa de formación Aparejo.

Sacar la cultura a flote. Contribuir a que nuestro tejido cultural y creativo, duramente castigado por la crisis del coronavirus, vuelva a ponerse en movimiento para recuperar la velocidad de crucero. Esa es la filosofía del programa de formación *Aparejo*, una iniciativa creada por la FSC que trata de **fortalecer la profesionalidad del sector e incentivar la creación de nuevas empresas**, una de las medidas recogidas específicamente en el Plan Director de Cultura.

El programa ha ofrecido a las empresas **una decena de talleres** -dirigidos por expertos en comunicación, divulgación, análisis cultural, fiscalidad y financiación procedentes de Madrid, Santiago de Compostela, Bilbao y Santander- para explicar, por ejemplo, qué pasos hay que seguir para solicitar una subvención, cómo crear un plan de comunicación que potencie la difusión de tu proyecto o cómo obtener una autorización municipal para desarrollar una actividad concreta.

La programación arrancó el 12 de abril con el curso online *Divulgación en redes* que impartió Miguel Ángel Cajigal Vera, de Formación al cuadrado. Este docente, investigador y divulgador gallego mostró a los asistentes cómo funciona el sector de la divulgación cultural proporcionándoles los conocimientos y herramientas básicas para que puedan crear su propio proyecto profesional de divulgación cultural.

Un día después, el 13 de abril, Enclave Pronillo acogió *El arte de la buena comunicación*, un taller dirigido por la periodista Beatriz Grijuela, directora de la empresa cántabra Firenze Comunicación, para acercar a los asistentes, de una manera profesional, el mundo de la comunicación y las claves necesarias para entrar en contacto con los medios.

La abogada especialista en el sector artístico y cultural Eva Moraga ofreció varios talleres online. En *La cultura y sus papeles: temas claves fiscales, laborales y*



de seguridad social, explicó, con un lenguaje útil y cercano, los temas de carácter fiscal, laboral y de Seguridad Social imprescindibles para el desarrollo profesional de los sectores de las artes escénicas y la música y las artes plásticas y visuales.

Moraga, que es directora de Por & Para, también impartió un segundo bloque de talleres online titulado *Cómo preparar y formular proyectos para ayudas y subvenciones*, en el que los alumnos pudieron aportar ejemplos de proyectos presentados a convocatorias de ayudas, que fueron evaluados y analizados durante la formación.

La directora de la FSC, Almudena Díaz, con el asesoramiento del Servicio Municipal de Licencias y Autorizaciones del Ayuntamiento de Santander, impartió el 20 de abril en Pronillo el monográfico *Licencias y autorizaciones municipales en Santander*, un taller donde se presentó de forma práctica cuál es el procedimiento para obtener autorización municipal para la realización de actividades culturales en el espacio público de la ciudad.

El programa también propuso el curso *Herramientas financieras para el sector cultural: CREA SGR*, impartido por Mónica Carretero, directora de Industrias Culturales de CREA SGR, entidad financiera sin ánimo de lucro cuyo objetivo principal es facilitar la financiación a las pymes del sector cultural y creativo.

El estudio de comunicación y audiencias Teklak ofreció el taller *Los públicos como eje* para abordar las bases teóricas del desarrollo de públicos y su aplicación en el caso específico de cada participante.

Para finalizar el programa, Teklak y la empresa de medición del impacto de la cultura en la sociedad Cultumetría dirigieron el curso *Medir, documentar y relatar el impacto*, una actividad necesaria dado que, aunque los impactos del sector cultural son múltiples y significativos, todavía hoy son muchos los proyectos que no son puestos en valor en su justa medida.



Más de 120 profesionales del sector cultural de Cantabria se han beneficiado de estas propuestas.



El taller de comunicación que inauguró la programación se celebró en Enclave Pronillo.



Acciones X Aniversario.

Análisis social y económico de la actividad cultural de la FSC

Santander Creativa cumple en 2021 diez años de vida, en un contexto histórico convulso e incierto. Pretendemos aprovechar el momento para reflexionar sobre el camino recorrido, poniendo en valor el trabajo realizado hasta la fecha e implementando aquellos ajustes en nuestra manera de trabajar que nos acerquen a las necesidades del sector.

Este proceso de reflexión comienza con el encargo de un estudio externo de impacto social y económico sobre la actividad de la FSC en el periodo 2011-2021.

El objetivo del estudio, elaborado por la empresa Cultumetría, ha sido la **medición del impacto de la actividad de Santander Creativa para conocer el grado de aceptación y participación del sector cultural de la ciudad y sus públicos, así como evaluar qué ha aportado económicoal ecosistema de agentes involucrados.**

Este informe comienza estudiando los datos sociodemográficos y económicos de Santander y Cantabria y su relación con la actividad cultural. Posteriormente, se ha analizado el trabajo de campo elaborado a partir de cuestionarios y entrevistas personales realizadas al patronato, medios de comunicación locales y a los agentes culturales y creativos de Santander, así como el análisis de los públicos de los programas de la fundación.

Se anexa a esta memoria el informe íntegro, pero consideramos relevante destacar algunas de las conclusiones que se extraen del trabajo:



Impacto cultural

- **El 55% de los agentes culturales afirma que, sin duda, o al menos de manera indirecta, el apoyo de FSC ha sido clave para el desarrollo de su propio proyecto.** Solo 2 de cada 10 dicen no haber sido beneficiados por FSC en su actividad.
- Las iniciativas mejor valoradas son: **el Bono Cultura, la cesión de espacios de Enclave Pronillo y la programación propia** (en este ultimo caso, se entiende referida a lo que se denominaba programación propia hasta 2019 -previo a la convocatoria de subvenciones-).
- **Los programas propios que impulsa FSC tienen una alta visibilidad** entre la muestra entrevistada. Prácticamente la totalidad de entrevistados conocen su actividad. Aquellos entrevistados que no suelen utilizar los espacios o acceder a las convocatorias de la FSC indican no hacerlo al carecer de la necesidad y no por ser consecuencia de trabas administrativas o similares.
- **La Agenda Santander Aúna es conocida por el 94% de la muestra** y se consulta, primordialmente, para conocer otras actividades culturales de la capital.

Impacto económico

- Entre 2012 y 2020 se invirtieron **5.730.317,60€** para el desarrollo de los diferentes programas culturales, materializados en pagos a proveedores (esta cantidad no incluye sueldos y salarios del personal).
- Se estima que se han generado 5 puestos directos y 106 inducidos, 99 de estos últimos en el sector terciario. Se han creado **111 empleos** regulares que no se habrían generado de no existir la FSC.



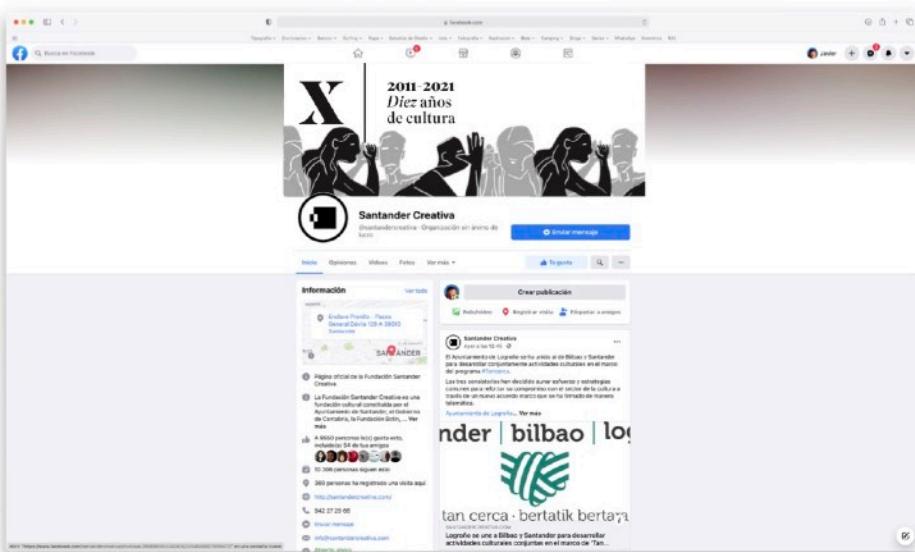
- De los 5.730.317,60€ invertidos, se genera un efecto arrastre de **10.327.430,68€**, casi el doble de lo gastado: **un euro invertido genera 1,80 euros en la economía.**
- Casi el **90% del gasto se queda en la capital** cántabra. El 93%, aproximadamente, se afianza en la región.
- De ese importe, 3.128.521,89€, es decir, un **54,60% se destinó al sector cultural** y creativo. Más de la mitad del presupuesto se dirigió a la contratación directa de agentes culturales y a la dignificación del sector.
- **El 88% del presupuesto destinado al sector cultural se queda en Santander.**
- La FCS ha apoyado notablemente al **asociacionismo**. En concreto, entre 2012 y 2020 la cantidad asciende al 13,58% del total invertido.
- También la rama de **Educación** ha tenido una inversión importante (601.827,18€), demostrando la importancia de la mediación cultural en la programación de la FSC. **El dinamismo cultural propuesto por la FSC tiene un carácter social.**
- En términos de **hostelería y alojamiento**, el gasto asciende a un 1,60%. Se promueve la marca Santander, pero, como se ha reseñado, se prioriza la economía local. La repercusión en el **comercio** es del 1,47% del total.
- El sector del libro se ha visto beneficiado especialmente por la tarea de la fundación.



Imagen gráfica

Si bien es cierto que la FSC no destina habitualmente recursos específicos para su comunicación institucional, con motivo del X aniversario se ha decidido hacer hincapié en este aspecto y reforzar la imagen de la fundación entre la ciudadanía general.

El estudio gráfico santanderino Creando ha sido el encargado de diseñar el logotipo conmemorativo que acompañará la imagen de la FSC en todas sus comunicaciones a lo largo, al menos, de este año.





FUNDACIÓN
SANTANDER
CREENZA

X

2011-2021
Diez años
de cultura

Además del logotipo, se está desarrollando una campaña gráfica que se estructura en una serie de piezas individuales diseñadas a partir de los datos numéricos que se han obtenido durante la elaboración del estudio de impacto y se presentan al público bajo el eslogan '**Cultura que cuenta**'.

Los números descontextualizados actúan como llamada de atención para posteriormente 'contar' a los ciudadanos qué historias se ocultan tras las cifras, dotándolas de un relato.



Dos de las piezas que componen la campaña 'Cultura que cuenta'



Enclave Pronillo.

Cesión de espacios

La FSC ha continuado en 2021 posibilitando el desarrollo de residencias temporales para la generación de proyectos culturales o creativos promovidos por empresas o asociaciones culturales. Para ello **se ceden espacios de forma gratuita para el desarrollo de proyectos de carácter cultural o creativo** (ensayos, producción, reproducción, grabaciones de audio o vídeo, ideación de proyectos, desarrollo de talleres etc.).

En el primer semestre de 2021, han pasado por Enclave Pronillo talleres de doblaje, de interpretación, de lectura dramatizada, de creatividad infantil, de teatro terapéutico y de diseño gráfico. Además, la Escuela Internacional de Mimo Moderno y Teatro Gestual Nouveau Colombier dirigida por José Piris imparte en el edificio varios cursos desde el pasado mes de octubre. En Pronillo se desarrolla también, de manera regular, la grabación del podcast “Buscando musas”.

Actualmente la capilla acoge un programa de audiciones de actores y actrices de todas las edades para conformar la base de datos de la productora Las Hermanísimas, que ha fijado su sede recientemente en Santander.

El pasado 28 de abril la FSC abrió una convocatoria específica dirigida a los agentes culturales de la ciudad para la cesión de espacios del edificio durante los meses de julio a septiembre, una vez finalizada la programación que acoge en estos momentos Pronillo coincidiendo con el curso escolar. Se han seleccionado las cuatro propuestas formativas recibidas y aunque el plazo de recepción finalizó el 28 de mayo, aquellas empresas o asociaciones que lo deseen pueden continuar solicitando el espacio a través del correo.

Los talleres regulares de Createcuela diseñan diferentes ambientes pedagógicos con propuestas en torno a la experimentación artística y el desarrollo de la creatividad.



Espacio Coworking

Enclave Pronillo acoge además un espacio de trabajo común (oficina compartida) para empresas culturales y creativas (diseño gráfico, moda, aplicaciones tecnológicas, artes escénicas, arquitectura, gestión y producción cultural, etc.).

Actualmente desarrollan su actividad de forma habitual en este espacio los siguientes agentes:

- Panacea Gestión Cultural
- ArcQa Arquitectura
- Hilo Producciones. Productora teatral
- Asociación de Profesionales de la Danza de Cantabria (Movimiento en Red)
- EnredArte
- Amalgama Cultural
- Palo Pez, artista multidisciplinar



Puesta en valor del edificio

Una cuestión que venimos detectando, especialmente desde que se programaron en su jardín numerosas representaciones teatrales el pasado verano con motivo del programa *Santander Escénica*, es que todavía existe un notable desconocimiento de Enclave Pronillo (su valor patrimonial e histórico y sus usos actuales) entre los santanderinos.

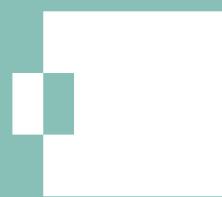
Se está trabajando actualmente, junto con la historiadora Raquel Peña y ilustradora Nikolina Radulovic, en el diseño y producción de una serie de materiales informativos (un folleto, unos paneles informativos para el exterior del edificio y piezas para su comunicación en redes sociales) para la puesta en valor de este recurso patrimonial único.

Además, plantearemos la recuperación de las visitas artísticas guiadas al exterior de este edificio, la construcción civil más antigua de la ciudad, que se llevaban a cabo regularmente en 2012 y 2013, coincidiendo con su apertura tras el proceso de rehabilitación.



X

2011-2021
Diez años
de cultura



FUNDACIÓN
SANTANDER
CREATIVA