



2023

APAREJO

*Programa de
consolidación del
sector cultural*

APAREJO 2023

PROGRAMA DE CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR CULTURAL

Preparar, colocar, vestir con esmero y encontrar los objetos necesarios para, por ejemplo, poder navegar. En sus primeros dos años de vida, el programa Aparejo ha dado sentido a su nombre cumpliendo con el objetivo para el que fue creado en 2021: ofrecer a las empresas del sector cultural de la ciudad -a través de la formación- las herramientas necesarias para afrontar sus dificultades y favorecer así su conservación, uno de los objetivos recogidos en el Plan Director de Cultura de Santander.

Salir a navegar implica estar preparado ante cualquier imprevisto,

tormentas o pérdidas de rumbo. Los marineros lo saben y por eso cuidan sus aparejos. El sector cultural, acostumbrado a navegar en aguas turbulentas, también lo sabe. Por eso, para ayudarlo a seguir a flote, llega la tercera edición del programa que, este año, enseñará al tejido local a ser sostenibles con sus propias empresas, a comunicar sus proyectos con éxito o a beneficiarse de las novedades que recoge el Estatuto del Artista.

Los asistentes a estos cursos, todos gratuitos y dirigidos por expertos en distintas áreas, podrán además conocer el nuevo sistema de cotización de

la Seguridad Social para trabajadores autónomos, cómo trabajar con distintas instituciones o qué figuras jurídicas es necesario tener en cuenta para desarrollar un proyecto cultural. Hasta ahora, "Aparejo" ha asesorado a unas 200 personas.



¿RECURSOS, RESIDUOS E IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS EN EL SECTOR CULTURAL? ¡ACTÚA! ACCIONES HACIA UNA PRODUCCIÓN Y CONSUMO ARTÍSTICO-CULTURAL SOSTENIBLE Y RESPONSABLE. ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR CULTURAL

¿Has observado la cantidad de recursos, residuos e impactos medioambientales negativos que genera tu actividad artístico-cultural? ¿Qué haces con ellos?

Los retos planteados a nivel global en torno a la agravada situación medioambiental del planeta requieren un cambio de paradigma y acción a todos los niveles. El sector cultural no puede permanecer ajeno pues su actividad genera, produce y hace uso de diversos recursos que también generan residuos.

El taller, que busca informar, concienciar y facilitar herramientas prácti-

cas que impulsen una producción y consumo cultural más responsable y medioambientalmente sostenible, se compone de un enfoque teórico de contextualización inicial, una segunda parte donde conoceremos buenas prácticas como ejemplos inspiradores y una tercera parte práctica donde trabajaremos cómo despertar el imaginario, eco-diseñar y reutilizar en nuestra actividad o con otros subsectores de actividad artístico-culturales, por ejemplo: si un material escénico ya no me sirve a mí ¿le puede ser útil a un museo o una producción audiovisual? ¿sí? ¿cómo?



Imparte
SHANDRA MARTÍNEZ
CABALLERO

Gestora cultural, artista plástica y fundadora del proyecto RECREAKULT dirigido a la creación circular y sostenible en el sector cultural

Duración: 4h

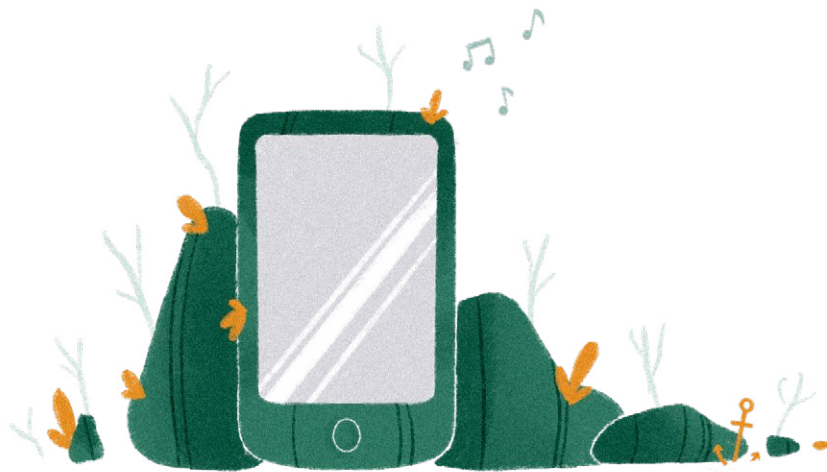
Miércoles 21 de junio de 10:00h
a 14:00h

| www.recreakult.com
| www.catalogo-recreakult.com

CULTURA, COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

Taller práctico de comunicación para artistas en el que aprenderán desde cómo plantear adecuadamente su portafolio artístico de forma profesional, a cómo crear una base de datos, contactar con medios y difundir sus activi-

dades, o utilizar las redes sociales para entrar en contacto con otros profesionales del sector.



Imparte

SEMÍRAMIS GONZÁLEZ

Gestora cultural, historiadora y comisaria de arte contemporáneo

Duración: **1h**

Jueves **22 de junio**
de **9:30h a 14:30h** y de
16:00h a 18:00h

Viernes **23 de junio** de **9:30 a 13:30h**

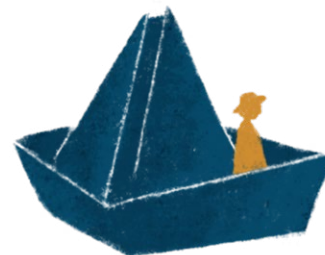
| www.semiramisgonzalez.com

EL DISEÑO DE PROYECTOS CULTURALES EN LA ACTUALIDAD: DE LA INTER-INSTITUCIONALIDAD A LAS NUEVAS RELACIONES CON LOS PÚBLICOS

La gestión cultural como concepto ha cambiado radicalmente en los últimos años, por causas socioeconómicas evidentes, hacia un trabajo más horizontal de contacto con la comunidad, participación y labor sociocultural.

Además, las técnicas, estrategias y claves para el diseño y la implementación de proyectos se han transformado, teniendo en cuenta cuestiones ya muy necesarias como la diversificación en las fórmulas y tipología de financiación, la importancia de la mediación o la búsqueda de referentes en modelos de gestión y trabajo.

En esta formación aprenderemos las claves para el diseño y la organización de acciones culturales en las coordenadas actuales, centrándonos en las claves profesionales básicas para un correcto desarrollo específicamente en cuestiones como la interinstitucionalidad (el desarrollo de proyectos colaborados por instituciones de diversos tipos) o el trabajo con el contexto (mediación).



Imparte

DIEGO VÁZQUEZ MEIZOSO

Gestor y consultor cultural. Gerente de Escena Galega -Asociación Galega de Empresas de Artes Escénicas- y coordinador del proyecto interautonómico Camino Escena Norte

Duración: 14h

**Lunes 26 de junio de 9:00h a 15:00h
y de 16:30h a 18:30h**

**Martes 27 de junio de 09:00h a
15:00h**

LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD Y LA AGENDA 2030 EN LA CULTURA. CÓMO MEDIR LOS IMPACTOS QUE GENERA MI PROYECTO CULTURAL

La Agenda 2030 ha facilitado a países, sectores y entidades de todos los ámbitos una hoja de ruta para avanzar hacia un modelo basado en el desarrollo sostenible, capaz de satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las de las futuras generaciones. En este sentido, la cultura y las actividades que conforman los sectores culturales y creativos se convierten en una palanca necesaria para la contribución a esta agenda común. Por todo esto, es fundamental que los actores culturales incorporen en su actividad criterios sostenibles desde el punto de vista social, ambiental y económico, para poder favorecer un desarrollo sostenible del sector y de la propia activi-

dad. Para ello, es fundamental avanzar en la formación a agentes culturales en esta materia.

En este taller, los asistentes aprenderán, por un lado, a incorporar de manera autónoma y sencilla la sostenibilidad en sus proyectos desde una visión transversal: social, económica y ambiental. Además, se darán unas directrices para que los asistentes puedan medir el impacto de sus eventos.



Imparte:

PAULA RÁEZ

Responsable del Departamento de Sostenibilidad de Gabeiras & Asociados

Duración: 4h (2h teóricas + 2h prácticas)

Miércoles 28 de junio de 10:00h a 14:00h

| www.gabeirasyasociados.com



¿DÓNDE NOS ENCONTRAMOS CON EL ESTATUTO DEL ARTISTA? LAS MEDIDAS APROBADAS HASTA AHORA, LO QUE ESTABA SOBRE LA MESA Y LO QUE FALTA

En esta legislatura se ha seguido avanzando en la implementación del Estatuto del Artista. Se han aprobado distintas medidas como la prestación especial por desempleo, la cotización especial para artistas autónomos o la bajada de retenciones de IRPF en algunos casos, así como la ampliación de la compatibilidad de las pensiones con la actividad artística.

Explicaremos todas ellas, así como las que estaban sobre la mesa de nego-

ciación antes de la convocatoria de elecciones y todas las que quedan, por tanto, para aprobar en la próxima legislatura. Abierto a las preguntas de los asistentes.



Imparte

EVA MARÍA MORAGA

Responsable de Por & Para: asesoría legal, fiscal, profesional y de proyectos, advocacy e incidencia política, formación integral, mediación y resolución de conflictos por y para el arte y la cultura

Duración: 2h

**Jueves 29 de junio de 17:00h
a 19:00h**

| www.porypara.es

LOS PAPELES DEL TRABAJADOR AUTÓNOMO DE LA CULTURA: TEMAS CLAVE FISCALES Y DE SEGURIDAD SOCIAL. NUEVO SISTEMA DE COTIZACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL PARA TRABAJADORES AUTÓNOMOS Y LA COTIZACIÓN ESPECIAL PARA ARTISTAS AUTÓNOMOS

En este taller haremos un repaso por los temas clave que todo trabajador autónomo de la Cultura debe conocer en el ámbito de la fiscalidad y de la Seguridad Social para tener sus papeles en regla.

Asimismo, explicaremos el nuevo sistema de cotización para los trabajadores autónomos que ha entrado en vigor este año, su funcionamiento e implicaciones, así como la nueva cotización especial para artistas autónomos aprobada recientemente y ya entrada en vigor.

Si tenéis preguntas concretas, podréis enviarlas con anterioridad al taller para que sean contestadas durante el mismo, así como cualquier otra relacionada que surja cuando se imparta.



Imparte

EVA MARÍA MORAGA

Responsable de Por & Para: asesoría legal, fiscal, profesional y de proyectos, advocacy e incidencia política, formación integral, mediación y resolución de conflictos por y para el arte y la cultura

Duración: 4h

**Viernes 30 de junio de 10:00h
a 14:00h**

| www.porypara.es

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL Y DE IMAGEN A TENER EN CUENTA EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE MI PROYECTO CULTURAL

En este taller se ofrecerá formación teórica y práctica a los asistentes sobre los derechos de propiedad intelectual, propiedad industrial e imagen que deben considerar a la hora de crear y gestionar un proyecto cultural.

El taller se abordará desde la doble perspectiva del organizador del proyecto cultural, como titular de derechos y como usuario de los mismos, de ma-

nera que los participantes adquieran las herramientas necesarias para proteger y explotar sus derechos, así como para usar los contenidos protegidos de terceros con total seguridad jurídica.



Imparte:
ROCÍO MENA

Abogada senior del departamento de derecho de la cultura del estudio jurídico Gabeiras & Asociados

**Duración: 4h (2h teóricas
+ 2h prácticas)**

Lunes 3 de julio de 10:00h a 14:00h

| www.fundaciongabeiras.org

FIGURAS JURÍDICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS CULTURALES

En el sector de la música, del audiovisual, de las artes escénicas, de la creación visual y de la cultura en general nos encontramos con diferentes figuras jurídicas a través de las cuales los profesionales pueden desarrollar su actividad.

Así, algunos profesionales desarrollan su actividad a través de una relación laboral con una empresa, otros la llevan a cabo como trabajadores autónomos, otros lo hacen a través de una sociedad mercantil, otros a través de una entidad de economía social, como puede ser una cooperativa, una sociedad laboral, una fundación o una asociación.

Por lo general, cada una de estas opciones viene determinada por las circunstancias que rodean al proyecto cultural, así como por la forma en la que se quiere llevar a cabo y los objetivos que se quieren alcanzar.

En este taller se analizarán los aspectos jurídicos más relevantes de cada una de las figuras jurídicas a través de las que se pueden desarrollar los proyectos culturales, con la finalidad de orientar a los asistentes en la elección de aquella que se ajuste mejor a sus necesidades. El taller incluirá una sesión de trabajo conjunto entre el ponente y los asistentes con el objetivo de conocer los elementos necesarios para constituir y poner en marcha las distintas figuras.



Imparte:

BELÉN ÁLVAREZ

Directora del departamento de derecho de la cultura del estudio jurídico Gabeiras & Asociados

Duración: 4h (2h teóricas + 2h prácticas)

Miércoles 5 de julio de 10:00h a 14:00h

| www.gabeirasyasociados.com

LICENCIAS Y AUTORIZACIONES MUNICIPALES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES CULTURALES EN SANTANDER

En este monográfico se presenta, de forma práctica, cuál es el procedimiento para obtener autorización municipal, en el ámbito del Ayuntamiento de San-

tander, para la realización de actividades culturales en los espacios públicos de la ciudad.



Imparte:

ALMUDENA DÍAZ

Directora de la Fundación Santander Creativa, con el asesoramiento del Servicio Municipal de Licencias y Autorizaciones del Ayuntamiento de Santander

Duración: 2 h

**Viernes 7 de julio de 10:00h
a 12:00h**

| www.santandercreativa.com

Los talleres del programa 'Aparejo' son **gratuitos** y están destinados a profesionales del sector cultural.

Todos los talleres se desarrollarán de forma presencial en **Enclave Pronillo (Avenida General Dávila, 129A, Santander)**. El edificio cuenta con aparcamiento propio.

Plazas limitadas a 15 personas por taller. Las inscripciones se realizarán por estricto orden de llegada. Máximo tres inscripciones por persona.

Se dará prioridad a las empresas de la ciudad, aunque en el caso de que queden plazas libres, se ofrecerán a entidades de otros municipios de la región.

PARA INSCRIBIRTE

Envía el nombre del taller en el que te interesa participar junto a tus datos de contacto -correo electrónico y número de teléfono-, indicando el nombre de la empresa o sector profesional al que perteneces.

MÁS INFORMACIÓN

Email: entradas@santandercreativa.com

Teléfono: 942 340 763

| www.santandercreativa.com

Organiza:



Colabora:



Diseño gráfico:

LAURA MIMAS

ILUSTRACIÓN & DISEÑO